

www.turismovenatorio.it

*La caccia per molti una passione
.... per alcuni un mestiere!!*



A caccia in Riserva

L'unico sito internet che fa incontrare
le riserve di caccia con i cacciatori



Il Progetto di comunicazione L'incontro tra le riserve ed i cacciatori

L'obiettivo è chiaro e semplice: **far incontrare le riserve di caccia ed i cacciatori.**

Il Marketing analitico evidenzia come la maggior parte dei cacciatori che frequentano le riserve di caccia, lo fanno in maniera abitudinaria; sempre le stesse aziende frequentate da tempo - il che è decisamente positivo in termini di fidelizzazione del cliente - ma porta in se un aspetto decisamente negativo, il **ridotto ricambio** dato dal cliente che è "stanziale" e non apporta nuovo profitto all'azienda.

Il sito ed il suo sviluppo futuro intendono alimentare il turismo venatorio, quindi attivare le giuste leve affinché il cacciatore sia attratto dal frequentare le varie riserve sparse sul territorio nazionale, modalità questa che significa anche fare incassi che vanno oltre il servizio caccia, ma coinvolgono anche la ristorazione e l'alloggio delle riserve ed i loro partners.

Il progetto è articolato ed ambizioso e coinvolge a pieno titolo le risorse e le competenze di comunicazione già espresse nel settore venatorio dal Gruppo Caccia In Fiera, consulente per la comunicazione digitale da ormai oltre 10 anni, per le maggiori aziende che producono beni e servizi per la caccia.

Il Gruppo ha messo a disposizione, le esperienze maturate nel settore e il **grande database di contatto con i cacciatori italiani.** Ha ideato soluzioni di marketing e comunicazione digitale volte a proporre con tutti gli strumenti attuali di comunicazione più efficaci (Web, Email Marketing e Social Marketing) i servizi delle riserve di caccia e che questi siano attrattivi per i cacciatori.

PROGETTO AMBIZIOSO MA DI SICURO SUCCESSO



Il Gruppo CacciaInFiera Un pò di numeri

- 9 siti internet di informazione venatoria o di approfondimento su armi e munizioni;
- 5 e-commerce per prodotti di caccia e tiro oltre a negozi in Amazon ed Ebay con mercato in Italia, Europa, Mondo;
- 45.000 email di cacciatori iscritti alla nostra newsletter settimanale
- oltre 10 anni di invio della newsletter e 450 invii
- 30 clienti per la comunicazione venatoria e sviluppo Web (Benelli, Browning, Franchi, Rizzini, Fausti, Swarovski, Leica, ecc.);
- 75 Brand commercializzati nei nostri e-commerce

I Loghi del Gruppo



Navigabile da PC e tablet
31% della navigazione degli ultimi 12 mesi



Smartphone
69% della navigazione degli ultimi 12 mesi

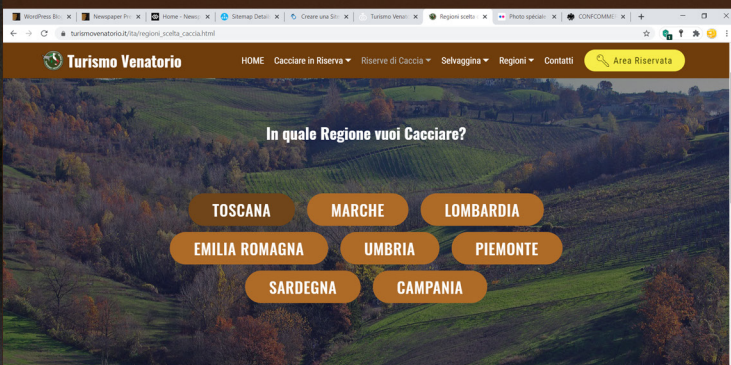


Il Sistema di ricerca

Ricerche immediate da pc e smartphone



Il tempo da dedicare alle ricerche di tutti noi, cacciatori compresi, è sempre molto limitato. Per questa ragione www.turismoventorio.it è realizzato per far ottenere velocemente il risultato ricercato e in modo molto semplice. Possibili due tipi di ricerche incrociabili tra loro: per **REGIONI** e per **SELVAGGINA**.



Con **TRE click consecutivi** sulla ricerca si è giunti alla pagina della singola riserva di caccia Velocissimo!!

Navigabilità Semplice

Nel menù tutte le info a portata di mano



Navigazione per Aree Geografiche



Navigazione per tipo di Selvaggina



Navigazione per Regioni





La pagina della Riserva di Caccia

Ogni riserva ha una sua pagina web all'interno del sito, molto articolata ed informativa essenziali per il cacciatore. Lo sviluppo verticale della pagina web permette una navigabilità totale su smartphone.

Turismo Venatorio HOME Cacciare in Riserva Riserve di Caccia Selvaggina Regioni Contatti Area Riservata

RISERVA DI CACCIA IL PASSEGGERE

A caccia sull'Appennino tra Firenze e Bologna

In questa azienda **UTILIZZA 10% Sconto**

Indirizzo: via Bruscoli Passeggere 1439, Bruscoli, Firenzuola (FI)
Telefono: 055-5471182 guardiacaccia 396.6446293 agriturismo@ristorante
E-mail: info@passeggere.it
Sito web: www.passeggere.it
Pagina Facebook
Pagina Instagram

Gestore
Soc. Agricola Il Passeggere Srl

La caccia

L'azienda si sviluppa su circa 310 ettari. La caccia con il cane da ferma viene esercitata in 3 zone con caratteristiche simili: innanzitutto la vegetazione è tipica di queste zone dell'appennino, con **boschi di faggio e cerro intervallati da pascoli e campi delimitati da arbusteti e siepi di confine.**

Nelle tre zone c'è una prevalenza di una delle caratteristiche sopra descritte, si va da una zona a prevalenza di siepi di confine e arbusteti fino alla zona con prevalenza di faggeta ad alto fusto, il che contribuisce a rendere ancor più suggestiva ogni attesa del selvatico. Si possono cacciare **fagiani, pernici rosse, quaglie e starna.** Al termine della stagione venatoria è anche possibile uscire col proprio cane all'interno di due zone "addestramento cani con sparo".

L'azienda dispone inoltre di un recinto per la caccia agli ungulati su una superficie di circa 50 ettari, dove è possibile praticare la **caccia al cervo e al daino** sia da altana che alla cerca. L'azienda si è prefissa l'obiettivo primario di mantenere un'elevata selvaticità degli ungulati presenti al fine di garantire un'esperienza venatoria unica ed indimenticabile per tutti i suoi clienti.

Caratteristiche della riserva di caccia

- ✓ **TIPOLOGIA** - Agriturismo Venatoria
- ✓ **DIMENSIONE** - 310 ettari
- ✓ **ALTIMETRIA** - da 850 m slm sino a 1.100 m slm
- ✓ **TERRITORIO** - prato-pascolo con siepi di confine, arbusteti, faggeta, recinto ungulati 50 ettari, aree addestramento cani con sparo per cacciare oltre alla stagione venatoria.

Selvaggina cacciabile

FAGIANO STARNA PERNICE ROSSA QUAGLIA

DAINO CERVO

Servizi Offerti

- ✓ Caccia a fagiano, starna, pernice rossa e quaglia con il cane da ferma e da cerca
- ✓ Possibilità di cacciate di gruppo o sociali
- ✓ Caccia da altana a daino e cervo
- ✓ Addestramento dei cani da ferma con o senza sparo
- ✓ Possibilità di pranzo e cena in struttura interne all'azienda
- ✓ Servizio di prima squadratura ed eviscerazione ungulati

Slogan aziendale

Localizzazione geografica e info per navigatore

Riferimenti della Riserva

Distanze e tempi di percorrenza da città

Descrizione della attività proposta nella Riserva

Mappa di Google con zoom

Selvaggina cacciabile in Riserva

Fotogallery e Videogallery

Elencazione dei servizi venatori e non forniti

RAGIUNGI CON FACILITÀ

La riserva di caccia Il Passeggere è raggiungibile con facilità attraverso l'Autostrada del Sole (A1) con uscita a Pian del Voglio sulla A1 Panoramica oppure Badia o Firenzuola sulla Direttissima.

DATI PER NAVIGATORE
44°08'16.1"N 11°15'52.7"E
o
44.137811, 11.264636

Distanze chilometriche dai principali centri della riserva di caccia Il Passeggere

Città	Chilometri	Tempo di viaggio
FIRENZE	63	1 ore e 11 minuti
GROSSETO	195	2 ore e 27 minuti
BOLOGNA	59	58 minuti
ROMA	331	3 ore e 31 minuti
MILANO	255	2 ore e 51 minuti
TORINO	372	3 ore e 53 minuti
TRENTO	264	2 ore e 44 minuti
PERUGIA	209	2 ore e 27 minuti
TRIESTE	356	3 ore e 50 minuti
VITERBO	270	3 ore e 02 minuti

Via Bruscoli Passeggere, 1439
50039 Firenzuola (FI)
Visualizza mappa più grande

Foto Gallery della riserva di caccia Il Passeggere

CACCIATA
WINEZIN

CONTATTA IL PASSEGGERE

L'area riservata della Riserva di Caccia

Ogni Azienda ha a disposizione una sua area riservata con accesso protetto che funziona da gestionale delle attività, archivia i contatti dei clienti, si interfaccia con l'APP, permette estrazioni per l'Email Marketing.



Benvenuto "Caccia in Fiera"

Scadenza del contratto di presenza in turismovenatorio.it: **Thursday 22 October 2020**

Sconti erogati ai cacciatori: **7**

Sconti utilizzati in azienda: **4**

Messaggi ricevuti: **4**

Richieste preventivi: **2**

Selvaggina

selezione selvaggina...

		Preferenze
1	Allodola (1)	1
2	Beccaccia (1)	1
3	Coturnice (2)	2
4	Daino (1)	1
5	Minilepre (2)	2

Scarica in formato Excel la lista degli indirizzi email dei cacciatori con queste preferenze.

Download

L'area riservata a disposizione di ogni Riserva di caccia svolge funzioni automatizzate di archiviazione e gestione dei dati dei cacciatori acquisiti da APP, associando il cacciatore alla selvaggina che preferisce cacciare.

Le informazioni ivi riportate sono:

A- Data di scadenza del contratto

B - Sconti erogati ai cacciatori dal sistema TURISMO VENATORIO

C- Sconti utilizzati nella riserva di caccia

Selvaggina di cui è stata indicata la preferenza dai cacciatori registrati in APP. Di questa può essere attivato un filtro ed estratte le email per azioni di Email Marketing.

Turismo Venatorio

Messaggi ricevuti

Contatti ricevuti: **4**

Richieste contatto

Ceccarelli Riccardo Wednesday 24 June 2020 ore 10:41:09	Ceccarelli Riccardo r.ceccarelli@ictstudio.it
Mat Ric Wednesday 24 June 2020 ore 10:40:51	787878788 fdgffd
Lui Sen Tuesday 23 June 2020 ore 11:59:06	
Mat Ric Tuesday 23 June 2020 ore 10:59:06	

In questa sezione vengono ad elencarsi le richieste di informazioni inviate dai cacciatori direttamente dalla pagina della Riserva.

Turismo Venatorio

Messaggi ricevuti

Richieste preventivi ricevuti: **2**

Richieste preventivi

Riccardo Ceccarelli Wednesday 24 June 2020 ore 10:44:40	Riccardo Ceccarelli r.ceccarelli@ictstudio.it
Mat Ric Tuesday 23 June 2020 ore 14:54:22	121212212 Minilepre nnnnn

In questa sezione vengono ad elencarsi le richieste di preventivo che i cacciatori hanno generato scegliendo la selvaggina. Queste giungono a tutte le Riserve che cacciano la selvaggina oggetto della richiesta.

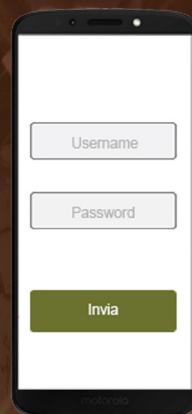
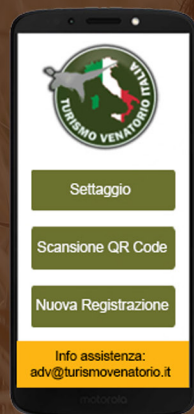
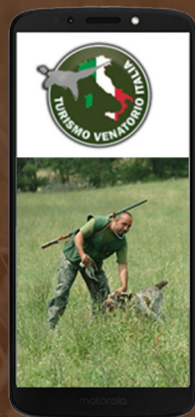
Erogazione degli sconti e loro gestione con APP

I cacciatori che acquistano negli e-commerce del Gruppo CacciaInFiera, ricevono degli sconti del 10% che possono utilizzare nelle Riserve presenti in TURISMO VENATORIO.

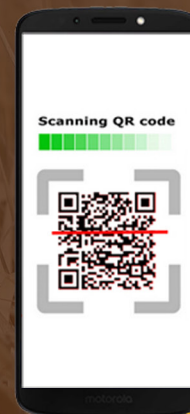
Tali sconti vengono annullati tramite APP installata su telefono Android di colui che effettua la registrazione dei Porti d'Arma (gestore/guardiacaccia). L'annullamento dello sconto consente in una seconda schermata di registrare i gusti venatori del cacciatore (il tipo di selvatici preferiti) che sono automaticamente archiviati nel gestionale per gli utilizzi di Email Marketing dell'azienda.



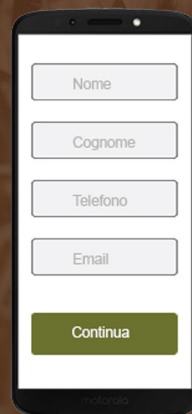
1 - Al cacciatore che acquista negli e-commerce del Gruppo CacciaInFiera viene inviato un codice sconto del 10% sotto forma di email contenente un QR Code che il Gruppo CacciaInFiera ha associato al suo acquisto.



3 - Colui che opera tramite APP l'annullamento del codice sconto del cacciatore inserisce nella successiva schermata i dati di preferenza venatoria del cacciatore che vengono automaticamente archiviati nell'area riservata del sito internet assegnata ad ogni Riserva.



2 - Il cacciatore giunge in riserva ed esibisce il suo QR Code che viene annullato tramite APP da chi registra i Porti d'Armi. L'annullamento invia in automatico al cacciatore uno sconto per nuovi acquisti sugli e-commerce del Gruppo CacciaInFiera.



4 - Se assieme al cacciatore dotato di sconto viene anche un amico, a questo, pur non potendo usufruire dello sconto per quella giornata, può comunque essere inserito nel sistema informatico così da poter ricevere informazioni di Email Marketing.

E dopo il progetto ... la cosa più importanteil Marketing e la Comunicazione



Il Gruppo CacciaInFiera può fare quello che la singola Riserva non riesce a fare. L'esperienza maturata con i propri portali per la presenza nei motori di ricerca, le azioni di Social Media Marketing e di Web Marketing ADV, possono essere realizzate con successo solo da professionisti del settore, che studiano tali discipline e le applicano al mercato. Alla Riserva di caccia è richiesta solo una cosa fare al meglio il proprio mestiere. Il resto lo facciamo noi!!

PRESENZA NEI MOTORI DI RICERCA

Chi promuove la propria attività in internet, deve saper essere protagonista nei motori di ricerca gli strumenti utilizzati dai navigatori, cacciatori compresi. Oggi questi sono soprattutto Google. Raggiungere una buona visibilità in Google è arduo e a volte impossibile per i molti fattori che entrano in gioco. E la posizione non è mai stabile e consolidata Occorre monitorare, sperimentare, lavorarci, rimonitorare, correggersi ... e questo è compito dello staff di TURISMO VENATORIO.

DEM - DIRECT EMAIL MARKETING

E' una delle formule più efficaci per avere un contatto diretto con i cacciatori. Solo che le email dei cacciatori occorre acquisirle. Il Gruppo CacciaInFiera ne ha acquisite nel tempo oltre 40.000, riadeguate secondo i recenti dettami del GDPR e le utilizza per attività di newsletter, per notizie ed informazioni ma anche azioni promozionali o leve commerciali utili alla acquisizione ed alla fidelizzazione del cliente. Queste sono utili per le finalità informative di TURISMO VENATORIO e sono costantemente utilizzate per raccontare al pubblico dei cacciatori le attività delle riserve di caccia. Il costo di tale attività e dei software utilizzati è sostenuto da TURISMO VENATORIO con la sponsorizzazione di aziende armiere nostre clienti.

SOCIAL MEDIA MARKETING E WHATSAPP MARKETING

Un buona fetta dei cacciatori che hanno un minimo di dimestichezza con pc e telefonia è presente in particolare in Facebook. TURISMO VENATORIO si occupa di svolgere campagne a pagamento su **facebook** in favore della visibilità del sito e di tutte le Riserve di caccia in esso presenti. Inoltre la raccolta continuativa di numeri di telefono ci permette di inviare ai cacciatori comunicazioni veloci tramite **Whatsapp**.

INNOVAZIONE DI COMUNICAZIONE CONTINUA

TURISMO VENATORIO è al passo con i tempi e adotta tutte le soluzioni moderne ed efficaci per coinvolgere i cacciatori a favore delle Riserve di Caccia con interviste anche in diretta Streaming prodotte su **Facebook** e **Youtube**



Obiettivo molte Riserve di Caccia in molte Regioni

Turismo Venatorio è stato pensato, messo a punto e strutturato con l'unica finalità di superare i clienti/cacciatori abituali e acquisire nuovi clienti anche territorialmente lontani. Questo permette alla Riserva di caccia ed ai propri partner di incrementare i profitti non solo con l'incremento dei servizi venatori, ma anche con alloggio e ristorazione.

L'obiettivo è perciò quello di avere la maggior visibilità possibile ed averla significativa e convincente, con tutte le modalità offerte dall'attuale comunicazione, per ampliare il parco dei clienti ed i servizi loro venduti.



Da così



A così



Taluni hanno pensato che essere presenti in un sito internet assieme a molti altri concorrenti non è una cosa utile. **Niente di più sbagliato**, booking ha dimostrato tutto il contrario raggiungendo grande visibilità grazie alla grande offerta che porta costante beneficio e tutte le aziende lì presenti.

Hanno già scelto TURISMO VENATORIO



TOSCANA

- IL PASSEGGERE
- BACIANO
- RISERVA MODENA
- LE CORNIOLE
- S. IPPOLITO
- IL PERO
- G BOSCAGLIA
- CASTEL MONTORIO
- TENUTA IL SANTO
- ANTICA MAREMMA

UMBRIA

- COLLE DELLA MANDOLA
- LA CIMA

SARDEGNA

- IL MUTO DI GALLURA

MARCHE

- VALLE DI FIORDIMONTE
- SAN FIORANO

PIEMONTE

- LA BARAGGIA
- TENUTA BONICELLI
- LA LAVAGNINA
- MONTEACUTO MIOGLIOLA

LOMBARDIA

- JERAGO ED UNITI

EMILIA ROMAGNA

- MONTEFELTRO
- LA QUERCIA

LAZIO

- SAN SALVATORE
- BUCONE
- FONDACCIO
- CARBONARA

CAMPANIA

- CHIUVVITA

TURISMOVENATORIO.IT

è una divisione del GRUPPO CacciaInFiera
By Fierashop S.r.l.

Per contatti, informazioni ed approfondimenti:

Direttore di Progetto



Dott. Riccardo Ceccarelli
gestione@turismovenatorio.it
393.9982318

Account Manager



Dott.ssa Ombretta Versigliani
adv@turismovenatorio.it
351.6072593

..e ne stanno arrivando altre!!